

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben,
die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation	<p>Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie inkl. CO2-Bilanzierung der Rheingoldhalle</p> <p>Gründung eines Umweltteams und Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten zur kontinuierlichen Verfolgung des Themas</p>	<p>Neue Nachhaltigkeitsbeauftragte Neuaufstellung des Umweltteams</p>	<p>2023/2024</p> <p>Januar 2010 2023 2024</p>	
Fortschrittsbericht	<p>Erstellung eines Fortschrittsberichts zur Dokumentation der Arbeit zur Nachhaltigkeit. Kontinuierliche Fortschreibung des Berichtes.</p>		Seit Mai 2017 alle zwei Jahre	www.mainzplus.com www.fairpflichtet.de
Leitlinien	<p>Erstellung von Umweltleitlinien für (damals) Congress Centrum Mainz. Ab 2013 Ausdehnung auf alle Bereiche von mainzplus CITYMARKETING. Behandlung der Themen: Selbstverpflichtung, Beschaffung, Ressourcenverbrauch, Öffentlichkeitsarbeit, kontinuierliche Verbesserung, soziales Engagement, Digitalisierung, Mitarbeiterförderung, Entsorgung</p>	<p>Aushang in der Rheingoldhalle (Verwaltung)</p>	<p>2010, ab 2013 mit neuem Logo → 2020 überarbeitet</p>	www.mainzplus.com
Kommunikation	<p>Interne Kommunikation: Mitarbeiter-Newsletter,</p>	<p>Ausbildung zu Nachhaltigkeitsberatern</p>	Fortlaufend seit 2010	www.mainzplus.com www.fairpflichtet.de

	Mitarbeiterveranstaltungen, Umweltteam Externe Kommunikation: Internet, Ökoprotit, fairpflichtet, Meeting Experts Green Award, Kundenberatung, Nachhaltiges Veranstaltungsprojekt	(2013)		www.meeting-experts-award.de www.mainz.de
Kodex	Etablierung des Corporate Governance Kodex der Stadt Mainz in die Unternehmensprozesse		Juli 2013	Corporate Governance Kodex www.mainz.de

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebot	<p>mainzplus wird erneut Ausrichter der Veranstaltung „Verleihung Deutscher Umweltpreis im Jahr 2024“.</p> <p>Veranstaltung von einem klimafreundlichen Pilotprojekt: „ZukunftsMucke – Good Vibes aus Mainz“ mit einer CO2-Bilanzierung und nachhaltigen Maßnahmen</p> <p>Green Meeting als fester Bestandteil der Unternehmenskommunikation und des Angebotes von Mainz Congress: Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen, nachhaltige Tagungsunterlagen und Transportmittel, Congresscard plus, Angebot von nachhaltigem Catering, Beratung)</p>		<p>2024</p> <p>2023 - 2025</p> <p>Seit 2011</p>	<p>www.mainzplus.com https://www.dbu.de/news/deutscher-umweltpreis-2024-noch-bis-15-januar-vorschlaege-einreichen/</p> <p>https://www.kulturzentrummainz.de/programm/zukunftsmucke/</p>
Schulung	Fortlaufender Besuch von Veranstaltungen und Terminen zu nachhaltigen Themen		2023 ff	

	(Stadtinterne Termine (Masterplan 100%), Ökoprofit-Workshops, branchenspezifische Termine, ...)			
	Inhouse-Seminar „Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsberater“ für 16 Mitarbeiter	Bessere Beratungsqualität und Identifikation mit dem Thema	Juli 2013	
Öffentlichkeitsarbeit	Homepage – Aufbereitung und neue Inhalte	Überarbeitung 2024	2024	www.mainzplus.com
	Nominee des Meeting Experts Green Award 2013 und 2017		2013, 2017	www.mainz.de
	fairpflichtet – Nachhaltigkeitskodex der Deutschen Veranstaltungswirtschaft	Eindeutige Wahrnehmung von mainzplus als Unternehmen, das sich im Rahmen seiner Möglichkeiten für nachhaltiges Handeln einsetzt	Seit 2012	www.greenmeetingsund-events.de
	Kontinuierliche Pressearbeit zum Thema Ausrichter der greenmeetings und events Konferenz 2011		Seit 2011 2011 2011	www.meeting-experts-award.de
	Ökoprofit-Klub		Seit 2011	www.fairpflichtet.de

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	<p>Einkauf von Büromaterial über Mainzer Anbieter (Bürobedarf Becker)</p> <p>Einkaufsrichtlinien inkl. nachhaltigen Aspekten</p> <p>Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte und Labels beim Einkauf wie Blauer Engel, FSC, Fair Trade etc.</p> <p>Lokale Händler zur Beschaffung von Produkten für den mainz STORE (z.B. regionaler Wein, Eulchen, etc.)</p>	Einkaufsrichtlinien	<p>Seit 2021</p> <p>2014</p>	
Kommune	<p>Unterstützung der Stadt bei der Erarbeitung von nachhaltigen Veranstaltungsleitlinien für Mainz</p> <p>Unterstützung der Stadt Mainz auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt</p> <p>Teilnahme am Ökoprofit-Klub.</p>		<p>2023 ff</p> <p>Seit 2011</p> <p>Seit 2011</p>	<p>www.mainz.de</p> <p>https://www.mainz.de/leben-und-arbeit/buerger-aktiv/oekoprofit-klub.php</p>
Personal	Personaldienstleister aus der Region	Stärkung der regionalen	Schon immer	Seco Security

		Wirtschaft, kurze Anfahrtswege		
Soziales Engagement	<p>Jährliche Unterstützung des Kinderschutz-Zentrums durch: Sammlung von Sachspenden zu Weihnachten, Aufstellen von Spendenkassen bei Veranstaltungen, Verkauf von Plakaten und Spende der Einnahmen</p> <p>Kostenfreier Eintritt für unser nachhaltiges Pilot-Projekt „ZukunftsMucke“ und Sammlung von Spenden für die Stiftung „Wald zum Leben“</p> <p>Unterstützung eines Benefiz-Konzerts der Stiftung Tumorforschung Hals-Kopf durch das Stellen der Räumlichkeiten</p> <p>Unterstützung der Benefiz-Fastnachtssitzung (jährlich)</p> <p>Teilnahme an Aktionstagen von MUMM „Mainzer Unternehmen machen mit“: Neuer Anstrich der Türen im Kinderschutz Zentrum, Firmenlauf zur Unterstützung sozialer Projekte</p>		<p>Seit 2014</p> <p>2023</p> <p>Zuletzt: Oktober 2023</p> <p>seit 2017</p> <p>Seit 2014</p>	<p>https://www.mainzplus.com/presse/pressemeldungen/nachrichtendetails/mainzplus-citymarketing-sammelt-erneut-spenden-fuer-das-kinderschutz-zentrum-mainz</p> <p>https://www.kulturzentrummainz.de/programm/zukunftsmucke/</p> <p>https://www.waldzumleben.de/</p> <p>https://www.mainzplus.com/presse/pressemeldungen/nachrichtendetails/popchornkonzert-in-der-mainzer-rheingoldhalle-erbringt-12500-euro-fuer-die-stiftung-tumorforschung-kopf-hals</p>

Aufruf zu Spenden für Osteraktion in der
Kinderkrebsstation

Briefmarken sammeln für Bethel

Feb 2013

<https://www.bethel.de/briefmarken-fuer-bethel/briefmarken-spenden>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des KUZ Kulturzentrums Mainz	PV-Anlage erzeugt ca. 27.000 kWh pro Jahr	2024	
	Umstellung von weiteren Benzin-Dienstwagen auf Hybrid (2)		2024	
	Einrichtung von Stromladesäulen für E-Autos an der Rheingoldhalle und dem KUZ		2023 / 2024	
	Sanierung der Rheingoldhalle: Neue energiesparende LED-Beleuchtungskörper, Installation 100 KW-Photovoltaik-Anlage, Raumkühlung durch klimafreundliche Verdunstungskühlung und ohne klimaschädliche Gase		Von 2017 bis 2022	
	Umstellung auf Hybriden Dienstwagen des Geschäftsführers		2020	
	Umstellung auf Airblades im Kurfürstlichen Schloss, hier Verbauung der Airblades aus der Baustelle der Rheingoldhalle, daher keine Anschaffungskosten	Mülleinsparung	2019	

	<p>Entkoppelung der Klimatisierung/ Lüftung der Verwaltung von der Rheingoldhalle; dadurch erhebliche Energieeinsparungen</p> <p>Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Rheingoldhalle –Einspeisung von Energie in das öffentliche Netz</p> <p>Umstellung auf LED Beleuchtung wo möglich</p>	<p>Einsparung von 24.000 KWh/ Jahr</p> <p>Jahresproduktion von 123.000 KWh/ Jahr, das entspricht dem Jahresbedarf von ca. 30 Haushalten</p>	<p>2014</p> <p>2011</p> <p>fortlaufend</p>	
--	--	---	--	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	<p>Bezug von Ökostrom für alle Häuser</p> <p>Seit 2010 kontinuierliche Erfassung aller Verbräuche von Energie, Wasser und Abwasser mittels Ökoprot-Arbeitsblätter</p> <p>Umrüstung auf LED-Beleuchtung in Rheingoldhalle, Schloss und Frankfurter Hof wo möglich</p> <p>Optimierung Stromverbrauch der LCD-Bildschirme (Besucherleitsystem)</p>	<p>Reduktion der CO2 Bilanz</p> <p>Reduktion der CO2 Bilanz</p> <p>kontinuierlich</p>	<p>Seit 2010</p> <p>Größere Investitionen können nur vom Gebäudeeigner getätigt werden – mainzplus CITYMARKETING ist Pächter.</p>	<p>https://www.mainzplus.com/nachhaltigkeit</p>
Wasser	<p>Lediglich zwei Reinigungsmittel werden für die komplette Reinigung der Rheingoldhalle genutzt (biotechnologische Produkte mit Fermentationsextrakten und Mikroorganismen)</p> <p>Einsatz von Wasserspendern für Mitarbeitergetränke</p> <p>Abschaffung der Warmwasserboiler in der Rheingoldhalle</p> <p>Einsatz von Wasserspartasten</p>		<p>2022</p> <p>2019/ 2020</p> <p>2012</p>	<p>https://innuscience.com/de/product-detail/nu-action-3/</p> <p>https://innuscience.com/de/product-detail/nu-bio-scrub-2/</p>

<p>Büro</p>	<p>Verarbeitung von 13.000 Blättern altem Briefpapier (durch Änderung der Bankverbindung und Wechsel der Geschäftsführung) zu neuen Schreibblöcken</p> <p>Mülltrennungssysteme in jedem größeren Büro für die einfachere Mülltrennung („kurze Wege“)</p> <p>Doppelseitiger Druck als Standardeinstellung</p> <p>Recycling-Papier</p> <p>Steckerleisten an allen PC-Arbeitsplätzen bei mainzplus</p> <p>Digitalisierung der Akten, Rechnungsversand online</p> <p>Umweltfreundliches Toilettenpapier</p>	<p>Förderung der Kreislaufwirtschaft</p>	<p>2022/ 2023</p> <p>2021</p> <p>2012</p> <p>fortlaufend</p>	
<p>Abfall</p>	<p>Einsatz von Abfallinseln bei Kultur-Veranstaltungen für die nachhaltigere Mülltrennung</p> <p>Airblades im Kurfürstlichen Schloss</p> <p>Optimierung des Abfallmanagements in der Rheingoldhalle durch Einführung von Gelbem Sack in Büros und bei Veranstaltungen</p> <p>Optimierung der Abfuhrzyklen</p> <p>Einsatz von Mehrwegverpackungen wo</p>	<p>Reduzierung der Müllkosten von 2009 bis 2012 um 50 %</p>	<p>2023</p> <p>2019</p> <p>2010</p>	

möglich

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	<p>Einführung Lern-App Azubi:Web für die Verkaufsteams</p> <p>mainzplus gehört zu Deutschlands besten Ausbildern lt. Capital 11/ 2019 und wird 2020 als hervorragender Ausbildungsbetrieb der IHK ausgezeichnet</p> <p>Nominee des Meeting Experts Green Award 2017 für das Ausbildungskonzept</p> <p>Intensivierung des Dialogs mit IHK und Berufsschule zur besseren Zusammenarbeit</p> <p>Einführung von Azubi-Patenschaften</p> <p>Präsenz auf Azubi-Messen zur Bekanntmachung unserer Ausbildungsberufe</p> <p>Mitinitiator von 100PRO – Die</p>	<p>Sehr guter Notenschnitt der Azubis, regelmäßige „Bestenehrungen“ unserer Azubis</p>	<p>2022</p> <p>2019/ 2020</p> <p>2017</p> <p>2013</p>	<p>www.mainzplus.com www.100pro.com</p> <p>www.meeting-experts-award.de</p> <p>www.100pro.com</p>

	Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft			
Mitarbeiter	<p>Angebot kostenfreier Corona-Impfungen während der Arbeitszeit</p> <p>Angebot von Gripeschutz-Impfungen (jährlich)</p> <p>Angebot von Bildschirmarbeitsplatz-Untersuchung und Zahlung von Bildschirmarbeitsplatzbrillen bei Bedarf</p> <p>Regelmäßige Schulungsangebote zur Fort- und Weiterbildung, Besuch von Branchenkongressen und -messen</p> <p>Vollständige Übernahme der Kosten für ÖPNV-Tickets oder kostenlosen Parkplatz → Ablösung durch die Übernahme der Kosten für das Deutschlandticket</p> <p>Übernahme der Kosten für Fitness-Studio 2022: Erweiterung des Angebots</p> <p>Wöchentlich frisches Obst für die Mitarbeiter</p> <p>flexible Arbeitszeitgestaltung, Arbeitszeiterfassung</p> <p>JobRad</p>		<p>2021/ 2022</p> <p>Seit 2021</p> <p>Seit 2018</p> <p>2023</p> <p>Seit 2020</p> <p>Seit 2022</p> <p>Seit 2019</p> <p>Seit 2019</p> <p>Seit 2024</p> <p>Seit 2018</p>	<p>Sicherheitsschulung</p> <p>Erste Hilfe</p> <p>Datenschutz</p>

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Demografie	Behindertengerechter Umbau des Brückenturms/ Zugang zum Tourist Service Center Mainz → 2021 Umzug in neue behindertengerechte Räumlichkeiten Rheingoldhalle ist barrierefrei, Blindenleitfaden im Foyer		2021 Herbst 2013	
Kodex	Etablierung des Corporate Governance Kodex der Stadt Mainz in die Unternehmensprozesse. Dadurch Sicherstellung der Grundsätze von Ethik, Moral und Toleranz.		2013	www.mainz.de

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Darlegung der Arbeit von mainzplus CITYMARKETING auf www.mainzplus.com → 2024 Überarbeitung der Nachhaltigkeitsseite Interne Kommunikation – siehe oben		Seit 2011 2024	www.mainzplus.com https://www.mainzplus.com/nachhaltigkeit

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	<p>Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie für mainzplus</p> <p>Kontinuierliche Arbeit am Umweltprogramm und regelmäßiger Austausch mit den Projektverantwortlichen.</p> <p>Ausdehnung des Themas auf die Bereiche Kultur und Tourismus, dadurch weitere Verbreitung.</p> <p>Nachhaltigkeit wird als Prozess gesehen, der niemals abgeschlossen ist.</p>		<p>2023 / 2024</p> <p>Seit 2010</p>	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kunden	Beratung der Kunden zum Thema Green Meetings		Seit 2012	
Partner	Empfehlung von „fairpflichtet“ als Einstieg ins Thema Mainz ist fairtrade-Stadt. Nächster Schritt wäre Green Meetings Destination.		Seit 2013	
Mitarbeiter	Regelmäßige Mitarbeiterbriefe zum Thema Nachhaltigkeit – zum einen über Fortschritte im Unternehmen, zum anderen Tipps für zuhause. Von 2014 bis 2017 Teilnahme am Stifte-Sammel-Programm von Terra Cycle. Wurde wegen zu geringer gesammelter Menge eingestellt.		Seit 2011	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
mainzplus CITYMARKETING, Rheinstraße 66, 55116 Mainz	Seit 2012	29.01.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Antje Münsterberg Seit 2023: Nicola Holtkotte	a.muensterberg@mainzplus.com n.holtkotte@mainzplus.com	06131 242 121 06131 242-134