



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS



Interessenbekundungsverfahren

Auftraggeber: **ab Event & Marketing GmbH**
Würzburger Str. 152, 63743 Aschaffenburg

In Zusammenarbeit mit:
mainzplus CITYMARKETING GmbH
Rheinstraße 66, 55116 Mainz

Verfahren: Interessenbekundungsverfahren
Projekt: Gastronomie-Meile im Rahmen der Mainzer Sommerlichter
Ort der Ausführung: Mainz zwischen Theodor-Heuss-Brücke und Kaisertor
Ausführungsfrist: 26.07. – 28.07.2019
Bewerbungsfrist: formlos bis **31.05.2019**

Art und Umfang der Leistung:

- + Die „Mainzer Sommerlichter“ finden seit 2016 sehr erfolgreich am Mainzer Rheinufer statt – mit jährlich bis zu 200.000 Besuchern und einem spektakulären Feuerwerk.
- + Der Veranstalter mainzplus CITYMARKETING greift bei der Programmgestaltung und dem Gastronomie-Angebot auf professionelle Partner zurück: Den Bereich zwischen Kaisertor und Theodor-Heuss-Brücke betreibt im Jahr 2019 die Eventagentur ab Event & Marketing GmbH. Das Unternehmen hat seit vielen Jahren die Veranstalterrolle beim ONE RACE...HUMAN!-Festival in Aschaffenburg übernommen und wird dieses Jahr – gemäß dem Motto „Mainz – Lebenslust am Rhein“ – das Rheinufer in eine Beach-Area mit Liegestühlen, Cocktailbars, Palmen und zahlreichen Food-Ständen mit internationalen und nationalen Köstlichkeiten verwandeln. Eine große Bühne mit Live- und Walking Acts auf dem Festgelände runden das umfangreiche Programm ab.



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

- + In diesem Zusammenhang sucht die ab Event & Marketing GmbH für die „Mainzer Sommerlichter“ mehrere Gastronomen für die „Mainzer Gastronomie-Meile“. Die Zulassung wird für das Jahr 2019 erteilt und bedarf keiner zusätzlichen Kündigung.

- + Dauer: 26.07. – 28.07.2019
- + Öffnungszeiten:

Freitag, 26.07.2019:	18 Uhr bis 01 Uhr
Samstag, 27.07.2019:	15 Uhr bis 01 Uhr
Sonntag, 28.07.2019:	12 Uhr bis 21 Uhr

- + Die in der „Mainzer Gastronomie-Meile“ platzierten Stände werden durch die Betreiber selbst beschafft. Gesucht werden Betreiber, die die Bereiche Imbiss und/oder Ausschank abdecken können.
- + Es wird – wie in den vergangenen Jahren auch – ein Konzept mit Kauf-Bechern und Kauf-Gläsern geben. Die Beschicker der „Mainzer Gastronomie-Meile“ müssen die gestalteten Plastikbecher durch die mainzplus CITYMARKETING GmbH beziehen. Für den Weinausschank werden entsprechend gebrandete Wein- und Schorlegläser bereitgestellt, die ebenfalls über mainzplus CITYMARKETING bezogen werden.

- + Gehen mehr Bewerbungen ein als Standflächen zur Verfügung stehen, erfolgt die Auswahl nach der Attraktivität des Angebotes und des Konzeptes.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung schriftlich oder per E-Mail an folgende Anschrift:

ab Event & Marketing GmbH
Würzburger Str. 152
63743 Aschaffenburg

Ansprechpartnerin: Lena Hessler
E-Mail: mainzer-sommerlichter@ab-em.de
Telefon: 06021/200400

Mainz / Aschaffenburg, im April 2019

Anhang

- Impressionen der ab Event & Marketing GmbH © Dominik Stapf



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

