



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Susanne Ranglack, Tel. 06131 / 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

9. April 2019

Feuerwerk-Festival auf beiden Rheinseiten: Die Mainzer Sommerlichter gehen in die nächste Runde

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus: Bereits jetzt sind die meisten Mainzer Hotels am letzten Juli-Wochenende ausgebucht – auch dank der jährlich stattfindenden Mainzer Sommerlichter. Der Veranstalter mainzplus CITYMARKETING gibt einen ersten Einblick in die nunmehr vierte Auflage des Eventhighlights am Rhein: Vom 26. bis 28. Juli erwartet die Besucher wieder ein spannendes Programm aus Live-Musik, kulinarischen Besonderheiten und einem atemberaubenden Höhengroßfeuerwerk am Samstagabend. Dieses Jahr findet das Fest wieder auf beiden Seiten des Rheins statt. Vormerken: Bereits jetzt sind die begehrten Schiffstickets für die zahlreichen Feuerwerksfahrten erhältlich – solange der Vorrat reicht!

Durch den großen Erfolg der letzten Jahre haben sich die Mainzer Sommerlichter bereits im Veranstaltungskalender von Stadt und Region etabliert. Immer am letzten Juli-Wochenende heißt es dann wieder „Tanzen, Schlemmen, Feuerwerk“. Damit die Besucher von Nah und Fern ein entspanntes Wochenende haben, werden die Eventfläche und das Programmkonzept stetig optimiert. Dieses Jahr wird sowohl das Mainzer Rheinufer als auch das Kasteler Museumsufer auf der gegenüberliegenden Rheinseite bespielt. So wird entlang des Flusses wieder ein buntes und ansprechendes Programm bereitgestellt: Insgesamt drei Bühnen mit Live-Musik, gastronomische Besonderheiten und charmante Weindörfer lassen das Sommerfeeling am Rheinufer aufleben. Das absolute Highlight bildet dann erneut das musiksynchrone Höhengroßfeuerwerk am Samstag, den 27. Juli.

Der Veranstalter mainzplus CITYMARKETING greift bei der Programmgestaltung und dem Gastronomie-Angebot auch auf professionelle externe Partner zurück: Den Bereich zwischen Kaisertor und Theodor-Heuss-Brücke betreibt in diesem Jahr die Eventagentur AB Event & Marketing GmbH. Das Unternehmen hat seit vielen Jahren die Veranstalterrolle beim ONE RACE...HUMAN!-Festival in Aschaffenburg inne und wir dieses Jahr – gemäß dem Motto „Mainz – Lebenslust am Rhein“ – das Rheinufer in eine Beach-Area mit Liegestühlen, Cocktailbars, Palmen und zahlreichen Food-Ständen mit internationalen und nationalen Köstlichkeiten verwandeln. Eine Bühne mit Live-Musik und Walking Acts auf dem Festgelände runden das umfangreiche Programm ab. „Selbstverständlich werden wir unser Augenmerk auch auf regionale Standbetreiber legen und damit den perfekten Mix aus rheinhessischer Lebensart und afro-karibischem Flair generieren“, so Mike Jones, Geschäftsführer der AB Event & Marketing GmbH. „Die Besucher können sich somit auf ein einmaliges, kulturelles Angebot in einer einzigartigen und entspannten Atmosphäre freuen – ein Kurzurlaub direkt am Rhein.“

Mit Antenne Mainz setzt mainzplus CITYMARKETING die bewährte Partnerschaft bei den Mainzer Sommerlichtern auch 2019 fort. Im Bereich südlich der Theodor-Heuss-Brücke dürfen sich die Besucher wieder auf viele Attraktionen freuen – u.a. sorgen Live-Acts an allen drei Veranstaltungstagen, Streetfood-Stände, ein Weindorf und weitere Gastronomieangebote für das passende Sommerambiente am Rheinufer. Für eine zünftige Stimmung wird u.a. die Band „Bergluft“ am Sonntag auf der Antenne Mainz-Bühne am Rathaus sorgen.

Wie auch schon 2017 dürfen sich die Sommerlichter-Fans auf das Programm rund um die Bastion von Schönborn am Kasteler Museumsufer freuen. Hier kann an allen Festtagen ausgiebig gefeiert, getanzt und geschlemmt werden. Neben Star-DJ Joerk, bekannt durch den hr1-Dancefloor, wird die in Mainz bekannte Band JAMMIN' COOL dem Strand-Publikum am Freitag und Sonntag ordentlich einheizen. Wer es etwas ruhiger mag, kann das Mainzer Panorama bei einem Gläschen genießen – schöner Blick auf das Feuerwerk am Samstag inklusive.

„Die Mainzer Sommerlichter sind aus dem Eventkalender in Mainz nicht mehr wegzudenken. Die maritime und durchweg entspannte Stimmung am letzten Juli-Wochenende spiegelt bestens die positive Mainzer Mentalität wieder“, freut sich Manuela Matz, Wirtschaftsdezernentin der Landeshauptstadt Mainz und Aufsichtsratsvorsitzende der mainzplus CITYMARKETING GmbH.

Ganz besonders erstrahlen das Mainzer Rheinufer und das Kasteler Museumsufer im Licht des Feuerwerk-Spektakels am Samstagabend. So ist das musiksynchrones Höhengroßfeuerwerk am 27. Juli auch dieses Jahr das absolute Highlight der Mainzer Sommerlichter. Auf dem gesamten Veranstaltungsgelände wird der Himmel über dem Rhein hell erleuchtet und alle Augen zum Strahlen bringen. Besonders empfehlenswert ist es, diesen besonderen Abend im Rahmen einer Feuerwerksfahrt auf einem der Rheinschiffe zu verbringen. Feuerwerk-Fans haben hier die Qual der Wahl – vom Gourmetschiff bis zum Partyschiff ist alles dabei. Tickets sind im Tourist Service Center Mainz und unter www.mainzer-sommerlichter.de erhältlich – die Stückzahl der Schiffstickets ist begrenzt!

Wer bei den Mainzer Sommerlichtern noch nicht genug hat, findet auch im KUZ Kulturzentrum Mainz weitere Feiernmöglichkeiten. Jeweils am Freitag- und Samstagabend öffnet das KUZ mit einer „After-Sommerlichter-Party“ seine Türen.

Alle Informationen gibt es unter www.mainzer-sommerlichter.de

Schiffstickets (inkl. Menü und Rahmenprogramm an Bord)

- online unter www.mainzer-sommerlichter.de/schiffe
- Tourist Service Center (Brückenturm/Rathaus, Rheinstr. 55, 55116 Mainz, Tel. 06131/242-888, tourist@mainzplus.com) und an allen VVK-Stellen
- direkt bei den Schiffsanbietern:
 - o KD Köln-Düsseldorfer: www.k-d.com, Tel.: 0221/2088318
 - o Primus-Linie: www.primus-linie.de, Tel.: 069/1338370
 - o Bingen-Rüdesheimer: www.bingen-ruedesheimer.de, Tel. 06721/308080
 - o Rössler Linie: www.roesslerlinie.de, Tel.: 06722/2353
 - o MS Beethoven, www.ms-beethoven.de, Tel.: 0228/221122
 - o Gourmet-Schiff Favorite Parkhotel: www.favorite-mainz.de, Tel.: 06131/8015-78
 - o Partyschiff MS Vater Rhein (Antenne Mainz): www.antenne-mainz.de, Tel.: 06131/3043141

Standbewerbungen an:

- **Magenta Event GmbH**, Hechtsheimer Str. 35, 55131 Mainz, Desirée Brilmayer, Tel. 06131/3043440, Email: d.brilmayer@magenta-events.com
- **AB Event & Marketing GmbH**, Würzburger Str. 152, 63743 Aschaffenburg, Lena Hessler, Tel. 06021/200400, Email: mainzer-sommerlichter@ab-em.de