



## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH  
Philipp Meier, Tel. 06131 / 242-114, [p.meier@mainzplus.com](mailto:p.meier@mainzplus.com)

29. Juli 2018

### **Mainzer Sommerlichter 2018: Veranstalter zieht positive Bilanz: Entspannte Sommer-Atmosphäre dank Musikprogramm, Flächenerweiterung und furiosem Feuerwerk**

**Der heiße Sommer hat seinen würdigen Höhepunkt bekommen: Die dritten Mainzer Sommerlichter gingen an einem lauen Sommer-Sonntagabend erfolgreich zu Ende. Rund 200.000 Besucher haben an drei Tagen das Rheinufer als bunte Erlebnis- und Genussmeile erlebt. Alljährlicher Höhepunkt war das musiksynchrone Höhengroßfeuerwerk am Samstagabend. Für eine entspannte Stimmung sorgten vor allem die erstmalige Flächenerweiterung bis zur Malakoff-Terrasse, die zusätzlich geschaffenen ÖPNV-Angebote und das vorbildliche Verhalten der zufriedenen Festbesucher.**

Am Samstagabend gab es am gut besuchten Mainzer Rheinufer viele glückliche Gesichter und strahlende Augen, als der Himmel über dem Rhein zu Klängen von Michael Jackson, Falco und Luciano Pavarotti in bunten Lichtern erstrahlte. Unter dem Motto „A tribute to the stars“ hat das Feuerwerk mit Lasershow den Höhepunkt eines großartigen Sommers markiert und war wiederum eines der vielen Highlights der diesjährigen Mainzer Sommerlichter. Eine halbe Stunde lang haben die unzähligen Besucher am Rheinufer und das Publikum an Bord der 15 eingesetzten Schiffe das Spektakel genossen und ausgelassen gefeiert.

Bereits am Freitagabend hat die Rammstein-Coverband „Völkerball“ den Zuschauern und Zuhörern eingeheizt und den Jockel-Fuchs-Platz mit einer Pyro-Show, die seinesgleichen sucht, in eine Konzertarena verwandelt. Lokale Musikacts wie Urban Fox, Terztanz und die Thriller Pfeifen haben die Besucher zum Tanzen und Mitsingen animiert und für beste Stimmung gesorgt. Am Familien-Sonntag zeigten Oliver Mager, das Puppentheater Alys Paletti, Zauberer Wolf Stein und der Filmsommer Mainz ein buntes Programm für Groß und Klein.

Der Veranstalter mainzplus CITYMARKETING zieht eine positive Bilanz: „Die Mainzer Sommerlichter 2018 hätten nicht besser verlaufen können. Wir blicken auf eine angenehme und friedliche Veranstaltung zurück, die wieder von vielen Highlights gespickt war. Wir freuen uns, dass insbesondere die Neuerungen wie die Verlagerung des Feuerwerks, die zusätzlich eingesetzten Shuttle-Busse und die Flächenerweiterung bis zur Malakoff-Terrasse so positiv angenommen wurden“, so August Moderer, Geschäftsführer von mainzplus CITYMARKETING.

Auch die Standbetreiber zeigen sich durchweg zufrieden. Alexandra Becker vom Weingut Becker aus Mainz-Ebersheim fasst zusammen: „Wir haben am gesamten Wochenende ein sehr entspanntes und ausgelassenes Publikum erlebt. Für unser Weingut gehören die Mainzer Sommerlichter seit Anfang an zum Pflichttermin und wir bringen gerne unser gastronomisches Angebot mit ein. Wir freuen uns schon auf die Veranstaltung im kommenden Jahr“. Das hohe Besucheraufkommen sorgte nicht nur für ein gefülltes Festgelände, sondern insgesamt für eine gut besuchte Stadt. Frank Heckelmann, Hoteldirektor des Hyatt Regency Mainz, weiß um die hohe Bedeutung derartiger Veranstaltungen: „Wir freuen uns, dass mainzplus CITYMARKETING Events dieser Art organisiert. So werden nachweislich zusätzliche Gäste in die Stadt gebracht, was den Standort Mainz insgesamt voranbringt.“ Die meisten Mainzer Hotels waren am Sommerlichter-Wochenende ausgebucht, auch die Gastronomie und der Einzelhandel freuten sich über das rege Treiben in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt.

*Alle Informationen zur Veranstaltung unter [www.mainzer-sommerlichter.de](http://www.mainzer-sommerlichter.de)*



Mainzer Sommerlichter 2018 © mainzplus CITYMARKETING / Jörg Puchmüller